

TIMEKO

Nom de l'entreprise : TIMEKO

Représentant : Thomas LUQUET

Contact :

Tél : 0607984253

Mail : tluquet@timeko.fr ou tluquet@linkavie.com

Site web : www.timeko.fr

Chiffre d'Affaire :

2015 (1^{er} exercice) : 138K€

Effectif : 2

Date de Création : 01/10/2014

L'activité de l'entreprise

TIMEKO est une application mobile de messagerie par OUI ou NON pour l'entraide et la mise en relation rapide en entreprise. Elle permet d'identifier rapidement la personne compétente et disponible dont on a besoin au moment où on en a besoin.



J'obtiens des réponses rapides par oui / non

J'identifie tout de suite les personnes qui peuvent m'aider

TIMEKO adresse les marchés suivants :

- **L'interim** pour le recrutement de masse, permettant aux agences d'être plus réactifs que jamais tout en réduisant leur coût de SMS (+ de 3000 / mois / agence)
- **La maintenance industrielle** : Sécuriser sur site client des décisions auprès de groupes d'experts délocalisés
- **Relation client** : Permettre à des clients ambassadeurs d'une marque de répondre aux questions des autres utilisateurs, par une mise en relation directe, plus efficace que la solution Forum désormais dépassée, et permettant réduire les appels de calls centers de la marque.

Le caractère innovant

Timeko est la seule application de messagerie rapide sur mobile permettant de trouver en temps-réel au sein de l'entreprise ou d'une communauté la personne compétente et disponible dont on a besoin au moment où en a besoin. Timeko bouscule les codes de communication traditionnels (email, sms, tchat) pour proposer une alternative beaucoup plus opérationnelle.

Membre de la French Tech, Timeko a reçu le label "Entreprise remarquable" et le soutien financier de BPI France pour son caractère innovant

L'ambition de développement

Nous sommes actuellement dans une phase de développement commercial très active, après avoir signé nos premiers clients. Nous souhaitons concrétiser sur 2016 quelques grands comptes en pipe pour devenir le système référent de messagerie opérationnelle et de relation client sur mobile.