

## Contact



**Vincent BRAULT**

☎ 04 83 59 80 21  
✉ vb@amarrelo.com

[www.amarrelo.fr](http://www.amarrelo.fr)

### Effectif

2013 : 2  
2014 : 3  
2015 : 6

### Chiffre d'Affaire

2013 : 25 K€  
2014 : 153 K€  
2015 : 348 K€

### Création

07/2013

### Besoin financement

20 K€

## L'activité de l'entreprise

- Quoi ?**
- Proposer aux entreprises d'ajouter le SMS comme canal de communication à leur système d'information.
- Pour quoi faire ?**
- Campagnes d'information.
  - Rappels de rendez-vous.
  - Alertes.
  - Monitoring des équipements distants.
- Pour qui ?**
- Le cœur de cible est une entreprise disposant d'un réseau informatique, d'un informaticien et d'une base de clients, de partenaires ou de personnel itinérant.
  - L'entreprise doit avoir besoin d'informer ou d'alerter ses contacts de façon régulière et semi-automatique.

Exemple de secteur vertical : centres hospitaliers.

## Le caractère innovant

Les seules offres professionnelles sont toutes basées sur un abonnement à un service web d'acheminement de SMS.

Les offres actuelles présentent plusieurs limites :

- Elles sont peu intégrées au système d'information de l'entreprise.
- La réception de SMS est souvent contraignante.
- Il faut fournir son fichier clients à un tiers (par internet).

L'offre Amarrelo est constituée d'une « box » (le SMS Router), d'un logiciel de pilotage (le SMS Manager) et d'une carte SIM.

La société distribue ses solutions au travers d'un réseau de revendeurs spécialisés dans les télécom et l'informatique d'entreprise. Ces intermédiaires ont l'habitude de faire de l'achat - revente de matériel. Cette alternative aux offres existantes leur permet de couvrir un marché qui jusqu'à présent ne passait pas par eux.

## L'ambition de développement

Amarrelo souhaite développer une offre de gestion de capteurs situés à l'extérieur de la société. Exemple : Surveillance du taux de remplissage de bennes à ordures ; pilotage de panneaux publicitaires.