

DATA SHOPPING



Nom intervenant	Naouel Harihiri	Effectif	Chiffres d'affaires
Tel portable	06.51.20.71.24	2018	2018
e-mail	n.harihiri@data-shopping.com	2019	2019
		2020	2020
Site internet :	Date de création	Besoin de financement	
Shopizfun.net	15/12/2015	300.000€	
Data-shopping.com			

L'activité de l'entreprise

Data Shopping propose des solutions pour résoudre le problème des paniers abandonnés des marques et des e-commerçants, en facilitant l'acte d'achat, et en leur permettant de trouver de nouveaux clients sans tracking.

L'entreprise place le consommateur au cœur de ses approches et de ses innovations. Elle a créé l'application ShopizFun, une solution innovante qui permet à ses utilisateurs de faire du shopping avec leurs amis sans tracking, comme dans la vraie vie. Elle a également créé Shopper-Voice, qui propose une expérience collaborative entre consommateurs.

Data Shopping accompagne également les marques dans leur stratégie et business digital.

Le caractère innovant

Le caractère innovant repose sur la protection des données personnelles, et de permettre leur exploitation par leur propriétaire durant leur shopping. Le principe est simple : en tant que consommateur, mes données personnelles doivent servir mes propres intérêts et d'accéder à des offres et des services qui me correspondent vraiment.

Donc plutôt que de tracker les clients potentiels, de saturer leur messagerie de newsletters et de les harceler avec des relances commerciales ; Data Shopping implique le consommateur dans son expérience shopping personnelle, qui enrichit les offres et les services tout au long du processus d'achat en fonction de ses données personnelles et de son profil.

L'ambition de développement

L'ambition de Data Shopping est de devenir le référent des solutions qui permettent d'augmenter le chiffre d'affaires des marques et des e-commerçants sans tracking. L'anti-critéo mondial, qui participe à construire une utilisation éthique et responsable des données personnelles, pour servir les intérêts des consommateurs tout en facilitant les ventes par les marques et les e-commerçants.



MINI BIO

Formations :

Université AIX MARSEILLE II : Master Management PME et PMI

Expériences :

INDIGO GALLERY (le temps des cerises) : Responsable E commerce

DATA SHOPPING : fondatrice