

UNIMI



Photo

<p>Nom intervenant : Joël NGUYEN Tel portable : 0614170431 e-mail : joel@unimi.fr</p>	<p>Effectif 2018 2019 : 3 2020 : 5</p>	<p>Chiffres d'affaires 2018 2019 >30k prévisionnel 2020 : 500k prévisionnel</p>
<p>Site internet https://unimi.fr</p>	<p>Date de création 24/01/19</p>	<p>Besoin de financement ?</p>

L'activité de l'entreprise

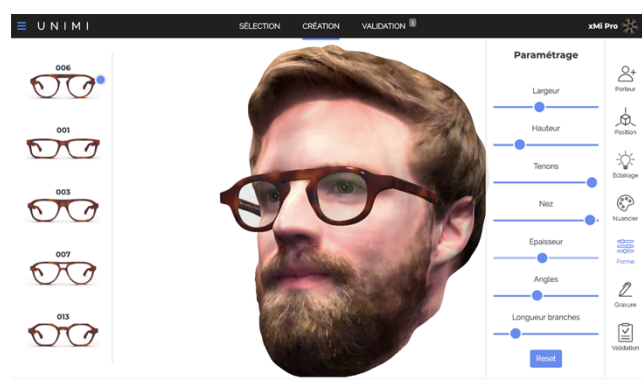
Startup marseillaise UNIMI développe un service de fabrication de montures sur-mesure, basé sur un configurateur 3D. Notre solution xMi Pro est à destination des opticiens pour leur permettre de :

- 1/ donner vie à monture 100% personnalisée répondant aux attentes de personnalisation et d'interactions des clients
- 2/ mettre en avant leur expertise avec une approche de création partagée
- 3/ soutenir le savoir-faire artisanal français.

Concrètement, l'opticien dispose en magasin d'un coffret présentant 16 montures type, des échantillons d'acétate et des instruments de mesure. Ce coffret permet au client d'apprécier la grande qualité du produit et l'invite dans l'univers du sur-mesure. Une fois la pré-sélection effectuée, l'opticien en collaboration avec son client donne vie à un produit artisanal unique.

Le configurateur d'xMi Pro permet d'ajuster au visage du client chaque détail de la monture : largeur, hauteur, nez, tenons, inclinaison, épaisseur, longueur de branche... grâce à une dizaine de réglages qui transforment le modèle en temps réel. La personnalisation est décuplée par la possibilité d'appliquer aux éléments de la monture un grand nombre de combinaisons de coloris, plaquages et finitions. La monture peut, à tout moment, être visualisée sous tous les angles par le client. L'expérience a été pensée pour un usage en magasin. La personnalisation doit être intuitive, rapide et ludique. Chaque modèle a été généré pour garantir une grande liberté de personnalisation et doit en même temps respecter le style choisi et sa fabricabilité ».

Le caractère innovant



UNIMI développe en interne une chaîne technologique pour enrichir l'expérience d'achat et fluidifier le processus de fabrication des montures à l'unité, en France. Côté magasin, il s'agit d'une interface digitale permettant de donner vie à une monture unique qui n'existe pas encore et faciliter la création et la prise de décision avec le client.

En temps réel et réaliste, chaque modèle est paramétrable au millimètre très facilement par l'opticien en interaction avec le client.

Contact organisation: Céline MAHINC : contact@lcentreprise.fr
Membre de la Commission Entreprise de l'ANACOFI et Coordinatrice de l'évènement
Ou Jean-Louis PICOLLO jl.picollo@anacofi.asso.fr

L'ambition de développement

La mission d'UNIMI est de rendre accessible au plus grand nombre la lunetterie sur-mesure artisanale grâce à la technologie et d'aider les opticiens à enrichir l'expérience d'achat de leurs clients.

Business Model : marge sur les montures que nous fabriquons.

Objectifs fin 2020 :

- S'implanter du service chez 100 opticiens partenaires générant minimum 2 commandes/mois/magasin
- Signer un client référence, grand compte : krys, optic2000, atol,...
- Intégrer verticalement l'atelier de fabrication pour améliorer nos marges et notre capacité en volume de fab.
- Suivre une trajectoire d'innovation technologique : Assistance visagiste IA, Design automatique,

MINI BIO du porteur de projet (formations, expériences professionnelles ...)

UNIMI c'est la rencontre de Joël, Ingénieur en Optique-Photonique, et Sacha, Opticien Lunetier, autour d'un objectif commun : rendre la lunetterie sur-mesure accessible au plus grand nombre.

Joël NGUYEN - Président (CEO): Ingénieur SupOpticien, 5 ans responsable dev produit et industrialisation dans une startup JEl secteur techno Oil&Gas, 15 emplois créés, 1 millions d'€ levée (seed).

Sacha ZACAROPOULOS – DG (COO) : Opticien Diplômé, ancien propriétaire d'un magasin Lissac, Développeur autodidacte à l'origine du studio virtuel 3D pour paramétrer les montures.

LOGO



INSCRIPTION obligatoire : <https://www.weezevent.com/les-conferences-de-l-entreprise-aix-marseille-2019>
