



Société : Reador

Représentant : Christophe DESCLAUX

Contact : 07 62 59 64 17 / christophe@reador.net www.reador.net

Chiffre d’Affaire : Premier exercice en cours

Besoin financement :

Effectif : 3 personnes

Date de Création : 27 février 2015

L’activité de l’entreprise :

Reador, développe des algorithmes de surveillance de réseaux sociaux pour ces clients. Après seulement 3 mois d’existence, la société a signée un partenariat avec le leader mondial des outils de publication de contenus sociaux Hootsuite (comptant aujourd’hui plus de 10 millions d’utilisateurs).

La société lance en juin 2015 son propre produit sous la marque www.twitter-tracking.com. Twitter-Tracking permet, aux Community Managers et aux services d’intelligence économique des sociétés, de surveiller les comptes sociaux de concurrents. La solution analyse non seulement les contenus publiés mais surtout sur les followers et followings récupérés par tel ou tel concurrent sans que celui-ci ne soit au courant de la mise sous surveillance de son compte.

Le caractère innovant :

Sur notre infrastructure BigData, nous analysons automatiquement les messages publiés sur Twitter, Instagram et Facebook. Nos algorithmes, développés avec l’aide de l’équipe de recherche Wimmics, traitent chaque jour entre 500 000 et 1 million de posts. Ils sont développés pour récupérer la langue, les méta-données et surtout analyser la sémantique et les émotions présentées dans chaque post.

Grâce au Web Sémantique, et à la base de connaissance DBpedia, nous sommes capable de lier les données. Ces technologies sont en partie mises en place chez Google ou Orange mais n’ont pas encore été transposées aux réseaux sociaux.

L’ambition de développement

Notre ambition est d’avoir dans 3 ans 30% du marché Européen des outils de tracking de personnes sur Twitter. Basée sur des algorithmes développés en France, notre société répondra aux besoins complexes des agences de veille et notre solution sera revendue en marque blanche par les acteurs de la communication digitale.

Via notre outil Twitter-Tracking.com nous visons d’emblée le marché mondiale avec un produit développé et marketé pour le marché américain. Nous tablons sur 5000 utilisateurs d’ici décembre 2015.